

Consecuencias de la gripe A en Argentina

Por la gripe A, la economía retrocedió 5,5%, Se prevé que la actividad tocará fondo en el segundo semestre para comenzar a recuperarse en 2010.

Consecuencias económicas en la Argentina

Se desaceleró la caída económica en comparación con los meses anteriores, pero lo atribuyó a que se compara con un mes de bajo nivel de actividad, como fue junio de 2008, por los efectos del paro agropecuario y en el transporte de carga.

En el segundo semestre, la economía "podría alcanzar un fondo, para comenzar a recuperarse en 2010, aunque gradualmente y en línea con la recuperación del comercio mundial".

La actividad económica ya registra tres meses consecutivos de caída, de acuerdo con sus proyecciones.

Al respecto, evaluó que mientras en 2008 el enfriamiento de la economía se dio, entre otras razones, por la elevada inflación y las consecuencias del paro agropecuario, desde fines del año pasado y 2009 se sienten los coletazos de la crisis internacional.

"Adicionalmente, el brote de gripe A en el mes de junio y julio tendrá un impacto económico negativo por el cese de actividades en diversos sectores", advirtió.

En el primer semestre del año, todos los sectores económicos, sin excepción, cayeron en la comparación interanual.

El agro fue el más perjudicado en términos de actividad: en junio disminuyó 25,4% y totalizó en el primer semestre una merma de 22,2 por ciento.

"El intenso conflicto que se prolongó por cuatro meses en 2008 tuvo sus consecuencias en las cosechas de este año, a lo que se sumó una de las peores sequías de la historia".

Por su parte, la Construcción repuntó en junio 1,5% por un incremento de 12,5% en los despachos de cemento, pero en el primer semestre descendió 4,5 por ciento.

La economía argentina sufrirá pérdidas por unos 6 mil millones en apenas un solo mes como consecuencia de la gripe A, y las caídas más fuertes se verán en sectores como el comercio y el entretenimiento. La epidemia de la gripe A que afectará al país hacia aún más la deteriorada salud de la



Actualidad

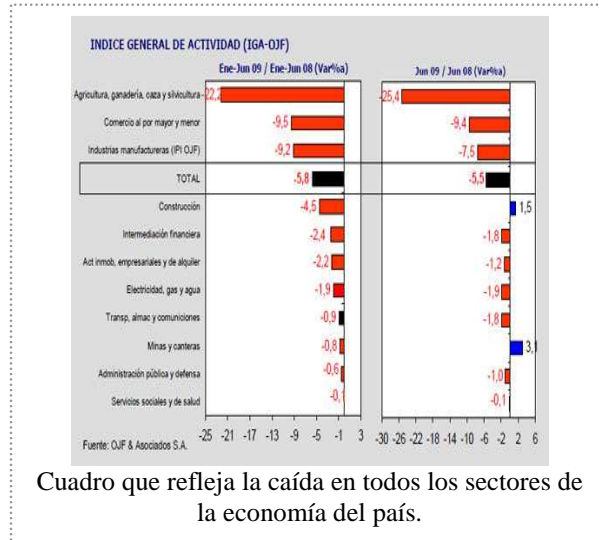
economía. Según la consultora Orlando Ferreres & Asociados.

La caída abrupta en las ventas minoristas parece no tener fin en Mendoza. Solamente en julio, comparado con el mismo mes del año pasado, las ventas descendieron un 20% en promedio. Según la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de la Ciudad de Mendoza (Cecitys) tomando en cuenta el porcentaje sobre unidades vendidas sin inflación, relojería tuvo la mayor baja interanual con un 50%, joyería registró una caída de 30%; mientras que bazar y regalos, electrodomésticos y marroquinería se retrajeron cada uno un 25%. En tanto, artículos deportivos (-24%), bijouterie (-23%), ferretería (-22%) calzados (-21%), indumentaria (-20%) y juguetería (-9%), son los otros rubros que le siguen en caída.

Los que sí pudieron mantener su nivel de ventas fueron muebles del hogar, alimentos, bebidas y perfumería. En tanto farmacia contabilizó una suba en sus ventas de 6% interanual.

"En Mendoza las medidas fueron mucho más restrictivas que en el resto del país. En cambio, en Buenos Aires solamente algunos espectáculos se cerraron, en tanto que en los shoppings la gente podía ir a comprar. A diferencia, en nuestra provincia debido a la pandemia hubo una proporción mayor de locales cerrados o con ingresos de la gente en forma muy restringida", apuntó Brennan.

En el país, en tanto, las ventas de los comercios cayeron en julio 16,1% comparado con igual mes de 2008. De acuerdo con lo que informó la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), estas cifras, además, significan que la actividad minorista registró su onceavo mes consecutivo de caída y acumuló en los primeros siete meses una contracción de 13,1% con respecto al mismo período de 2008. "A su vez, 75% de los rubros en baja, tuvieron tasas de caídas interanuales superiores a 15%". <http://www.losandes.com.ar>



Con respecto a:

Turismo. La violenta epidemia de Gripe

A en el territorio argentino justo en este mes en el que se aprovecha la concreción de viajes de turismo en el marco del receso invernal ha tenido una influencia en la labor de las agencias de turismo que ha generado, por encima de todo, muchos inconvenientes, principalmente por la intensa reprogramación.

Petróleo. Los precios del petróleo, que ya han caído con fuerza por la recesión, podrían bajar aún más si el brote afecta a los viajes y la actividad económica. El precio del barril caía el lunes un 4% y se situaba por debajo de los 50 dólares. **Industria farmacéutica.** Las compañías del sector podrían verse beneficiadas ante una pandemia de la gripe.

Autores: Páez Matías

Roca Matías