

Nada es Imposible

Pequeñas empresas Argentinas que han triunfado en el mundo luego de muchos sacrificios y esfuerzo

Arcor

Para conocer el origen de ARCOR hay que remontarse al año 1924, cuando Amos Pagani, un inmigrante italiano, decide radicarse en Arroyito, un pequeño pueblo de la Provincia de Córdoba, para instalar una panadería, oficio que había ejercido en su Italia natal.

Cuatro años más tarde, en 1928 nace el segundo de los cinco hijos de Amos: Fulvio Salvador, quien luego propondría a un grupo de emprendedores la idea de montar una fábrica de caramelos. Es así que, el 5 de Julio de 1951 se fundó ARCOR (de donde proviene el nombre “Arroyito Córdoba”) con el propósito de fabricar caramelos de calidad, a un precio accesible para la mayor cantidad de personas.

A los pocos años, en 1958, ARCOR ya había alcanzado los 600.000 kilos diarios de golosinas. Por entonces, había dejado de ser exclusivamente una fábrica de caramelos a partir de la incursión en distintas actividades



Primer local de ARCOR

actualidad. En la década del '70, ARCOR consolidó su integración vertical a través de la construcción de plantas, con el fin de satisfacer las diversas necesidades de la



industriales, las cuales tenían una clara intención: autoabastecer a la empresa de insumos básicos con el fin de alcanzar la mayor calidad y mejor precio.

En la década del '60, ARCOR ya vislumbraba el valor de la integración latinoamericana y el potencial de un gran mercado común, situándose en una muy buena posición al adoptar una temprana política exportadora, Fulvio Pagani, siempre expresó la importancia de llegar a mercados externo, subrayando la necesidad de “apuntar al mundo” y de “salir a buscar oportunidades”.

En 1964, ARCOR realizó sus primeras ventas al exterior y empezó a participar en ferias internacionales. En los primeros tiempos, sin un stand propio, los dueños y algún gerente, viajaban llevando las mercaderías en las valijas y concretaban las ventas en los hoteles. Cuando en 1970 se realizó la primera Feria Internacional de Golosinas en Alemania, ARCOR ya contaba con su propio stand, siendo la única empresa argentina con

presencia ininterrumpida en la Feria hasta la compañía, que producían desde las materias primas hasta los envases, pasando incluso por la producción de energía eléctrica.

Creación de Empresas

En los 80', ARCOR ya se había transformado en un complejo industrial de producción integrada y continuaba creciendo. Casi dos décadas antes se creará el MERCOSUR, la empresa había comprendido la importancia de un gran mercado común latinoamericano, radicando plantas en Paraguay, Uruguay, Brasil y Chile.

Desde la etapa fundacional, ARCOR mantuvo una filosofía socialmente responsable, bajo la conducción de Fulvio Pagani, la que se acentuó en 1991 con el nacimiento de la Fundación ARCOR. La Fundación se desempeña en cuatro grandes áreas: investigación económica, educación, cultura y salud, con el objetivo de aportar soluciones en la consolidación de una sociedad más equitativa, desarrollando acciones con el eje en la educación de los niños.

Hoy, la empresa está conformada por más de 13.000 personas, posee 37 plantas distribuidas en 9 provincias argentinas y en 5 países latinoamericanos. Elabora más de 1.000 productos entre alimentos y golosinas con la particularidad que la distingue: cubre, prácticamente, todas las etapas de desarrollo de cada producto, desde la obtención de las materias primas básicas hasta la elaboración completa, incluyendo los envases (packaging). Para ello, utiliza técnicas y materiales de última generación que son actualizados permanentemente e incursiona en el diseño y fabricación de maquinarias y en la implementación de sistemas productivos originales, adaptados a sus particulares características.

En su afán de cumplir con su misión, la de "ser la empresa número 1 de golosinas y galletitas en Latinoamérica, y convertirse en un sólido protagonista internacional", en 2005 concretaron una asociación estratégica con la empresa **Danone** por la cual unificaron los negocios de galletas alfajores y barras de cereal en Argentina, Brasil y Chile. De esta manera, construyeron la empresa **Bagley Latinoamérica S.A.**; a través de la cual se convirtieron en el mayor productor de galletitas de América del Sur.

Entre los logros más recientes sobresalen los siguientes: ARCOR es la primera productora mundial de caramelos, líder en la fabricación de chocolates y la principal exportadora de golosinas de **Argentina, Brasil, Chile y Perú**. Además, de ser la primera productora argentina de cartón corrugado y de alcohol etílico.



Evolución de sus símbolos

logros y su dimensión empresaria global, en 1999, ARCOR renovó su simbología, creando un nuevo logo que refleja su espíritu altamente innovador. Ya en pleno siglo XXI, y con más de medio siglo de vida, ARCOR continúa generando nuevos proyectos, apuntando siempre al mismo objetivo: "darle sabor al mundo" (como dice su slogan).

Su consistente política de exportación y de reinversión de utilidades en desarrollos industriales, tecnológicos y comerciales favoreció a su propio crecimiento como así también la construcción de un modelo de distribución exitoso que se replica en la región. La integración de sus insumos estratégicos en la Argentina ha contribuido al desarrollo de una gestión admirable.

Es así como a lo largo de los años ARCOR se ha concentrado en el sabor, a través de la tecnología para conseguirlo, en el recurso humano para implementarlo, en las acciones de marketing para posicionarlo, y en el precio para otorgarlo a todos los compradores que quieran poseerlo para enseñarle al mundo como con voluntad para emprender grandes objetivos, con inteligencia para saber dirigir una empresa visionaria y con recursos argentinos se logra hacer grandes cosas en nuestro país.