

# LA COPA AMÉRICA Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA

Por: Hazim Leandro  
Herrera Nicolás

---

**Aseguran que se vivirá un movimiento turístico sin precedentes en la provincia. Incluso -dicen- superará al Mundial '78.**

---

**S**e prevé que lleguen unos 50.000 turistas que ocuparán la totalidad de la capacidad hotelera y demandarán una gran cantidad de servicios y productos.

La Copa América será un golazo para el sector turístico. En esto coinciden operadores, hoteles y comercios que anticipan una fuerte demanda de servicios y productos entre el 8 y el 20 de julio, que dejará grandes beneficios económicos estimados en casi \$ 100 millones.

Perú, Chile, Uruguay y México son los países cuyas selecciones jugarán la fase de grupos de la Copa América en Mendoza. Se han implementado campañas de promoción turística en las capitales de estos países.

El fútbol promete darle un impulso extra a la provincia, ya que la provincia concentrará cuatro partidos en la fase inicial de grupos, para luego albergar una de las semifinales, por lo que se espera la llegada de muchos hinchas buscando alentar a su selección nacional.

Ha habido grandes campañas publicitarias, aprovechando este suceso, por parte de los representantes de las bodegas de la provincia.

Esta serie de actividades forman parte de la estrategia de apertura de nuevos mercados.

Mendoza está en plena preparación para la demanda de servicios y productos, apresta su sector hotelero para dar alojamiento a miles de visitantes. Dicha cifra puede descomponerse estimativamente de la siguiente manera: 20.000 turistas

que requerirán alojamiento; 7.500 visitantes provenientes de la provincia de San Juan, y otros 20.000 turistas de otras provincias vecinas, principalmente Neuquén y San Luis.



Logo de la Copa America 2011

Periodistas, operadores, y público en general recibieron en cada acción el material y demostraron gran interés, no sólo por el evento deportivo, sino también por las actividades que Mendoza ofrece al visitante.

Mendoza es una provincia que no tiene estacionalidad, en donde mientras se ven los partidos se pueden hacer compras, ir a los spa, disfrutar de la gastronomía, discos, centros comerciales, nieve, tango y vino”.

## Remodelación del estadio Malvinas Argentinas.

**Para que nuestra provincia pudiera albergar una competencia de este estilo, hubo que invertir \$18 millones, para poner a punto el estadio mundialista ubicado en el Parque General San Martín.**

El Malvinas Argentinas comienza a probarse su traje de gala. Deberá lucir impecable para albergar a uno de los acontecimientos deportivos más trascendentes que ha tenido



platea oeste y se recubrió todo el techado (180 mil), además del recambio de 400

Estadio Malvinas argentinas

nuestro país y la provincia en los últimos tiempos. La Copa América 2011 se desarrollará en la

butacas de la platea descubierta y la reparación de los accesos a la popular

Una inversión de casi 18 millones de pesos tendrá que afrontar el Gobierno de Mendoza para reparar y modernizar el estadio mundialista. Al menos es lo que se estima en un principio.

Sur, tras los hechos de violencia que se registraron en el encuentro entre Godoy Cruz y San Martín de Tucumán.

Desde la Secretaría de Deportes, la titular Beatriz Barbera confió que en diciembre del año pasado se presentó en el Ministerio de Infraestructura el Plan de Reestructuración y Modernización del Malvinas.

Actualmente se encuentran en curso más de 20 expedientes con distintas licitaciones que involucran mejoras para el estadio provincial que van desde la reconstrucción de los baños de los populares y zona vip, ascensores y cabinas de transmisión, entre otros.

Gracias a este acuerdo con el ministro de Infraestructura Francisco Pérez, se fueron realizando mejoras como la reparación de las terrazas (690 mil pesos), se cambiaron 40 chapas de la

Sin embargo, a los trabajos ya predestinados y programados por el Gobierno de nuestra provincia se van a agregar seguramente los que proponga la Conmebol.

Desde la Conmebol exigen como mínimo 35 mil personas sentadas. Para cumplir con este requerimiento se achicarán espacios de las populares para agregar las butacas necesarias ya que actualmente el Malvinas sólo tiene lugar para 22 mil personas sentadas. Las autoridades también solicitarán un sector vip totalmente cerrado con blíndex y mayor cantidad de cabinas para el sector de prensa.

### Capacidad hotelera colmada.



Se asegura que las expectativas están cubiertas, y que hay más gente alojándose de la que se esperaba. En estos primeros días estamos, comparado con el año pasado, 30 puntos por encima. Para esta semana teníamos 70 por ciento, ahora estamos en 99. Al seguir llegando gente para apoyar a sus selecciones se les a pedido a personas que dispongan de cabañas o lugares adaptados para alquilar, que los dispongan.

