

REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

El nuevo mundo digital beneficia a toda organización, tanto en el ámbito laboral como personal, facilitando la comunicación entre individuos y acelerando el crecimiento empresarial. No usarla adecuadamente puede ser perjudicial para todos los ámbitos de una empresa u organización.

POR: VARGAS, Luz Maria y TELLO, Mariela Luciana

En la actualidad usamos las **redes sociales** a diario, las cuales se han convertido en una nueva y poderosa herramienta de comunicación. Las empresas conscientes de esta realidad, han comenzado a utilizarla tanto en el ámbito externo como interno, por lo tanto pueden marcar una diferencia en el **éxito o fracaso**.

Incorporar esta técnica elimina todas las barreras para realizar cualquier tipo de negocio,

o, brinda una variedad de servicios que le permiten en a la empresa

establecer una serie de relaciones tanto con sus clientes como con sus proveedores, logrando nuevas estrategias competitivas para el desarrollo de la misma.



Las organizaciones débiles que no se adaptan a ella, o no aceptan sus cambios tienden a abandonar la industria.

Podríamos asociar el concepto de tecnología con el de administración, casi se podría decir, que sin la misma, no podrían existir las organizaciones tal como las conocemos hoy en día.

“En el caso de los emprendedores y aquellos que comienzan sus negocios este impacto es aún mayor. El principal desafío de estos trabajadores es precisamente difundir sus productos y servicios... ¿Y qué mejor forma de hacerlo que mediante medios de difusión masiva y gratuita como estas redes?”

Cita de noticias universia.

<http://noticias.universia.es/ciencia-tecnologia/noticia/2018/05/22/1159657/emprendedor-potencia-startup-redes-sociales.html>

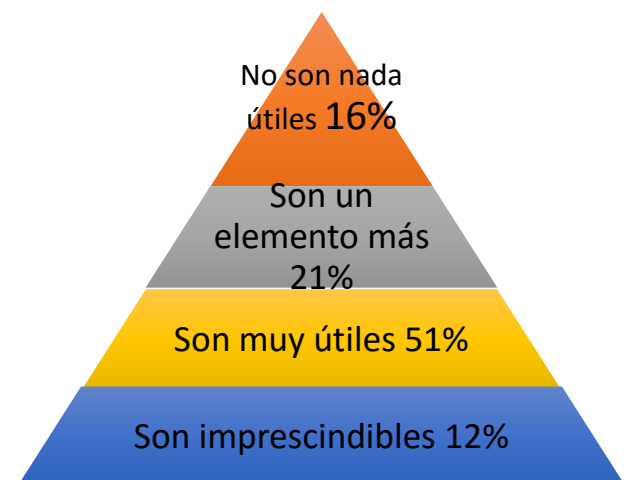
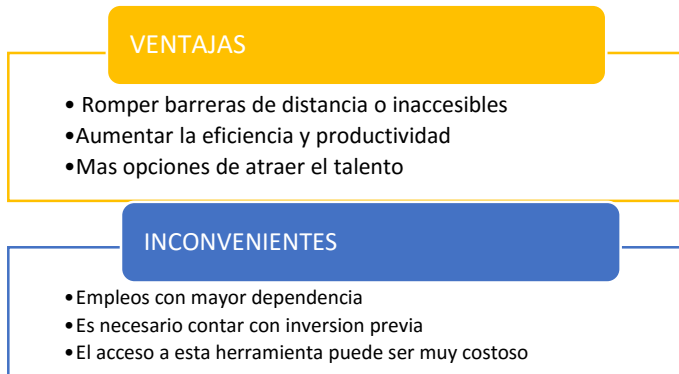


Ilustración 1 ¿Cómo consideran las empresas el uso de redes sociales?

COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO

Invertir en esta herramienta les permite a las empresas poder ser más competitivas en la industria donde se encuentran, pudiendo incluso superar a sus competidores. Para ser más



estratégicos, el gerente debe tener un amplio conocimiento de la tecnología, para poder acceder a una mayor producción, y además elaborar productos o servicios de mayor calidad en menos tiempo.

La Pymes se ven muy beneficiadas, pero para aprovechar las ventajas que provee la tecnología, deben cambiar su forma de trabajar,

aplicando flexibilidad a los métodos de producción y comercialización.

COMUNICACIÓN MÁS EFICIENTE

La interacción provocada entre los distintos miembros de una organización es mucho más beneficiosa gracias a los distintos métodos de comunicación: correo electrónico, video llamadas, Facebook, Twitter, entre otros.

Los consumidores tienen mayor posibilidad de comunicarse directamente con las empresas, esto es de mucha ayuda, ya que ese contacto le brinda a la organización una retroalimentación que le permite saber sobre las nuevas necesidades, quejas o problemas que tienen los clientes acerca de los productos o servicios.

TOMA DE DECISIONES

Para las empresas es muy valioso tomar decisiones en el tiempo adecuado, la calidad de ellas depende la calidad de la información.

Un administrador tiene la posibilidad de acceder a conocimientos sobre distintos aspectos como: políticos, económicos, financieros, etc.

Pero un exceso de información puede generar grandes pérdidas para las empresas.

Muchas de ellas se vuelven vulnerables, a los riesgos, exigiéndoles mayores costos sobre medidas de seguridad.

En **conclusión** la tecnología ha influido directamente sobre el ámbito laboral es incuestionable. Se la considera muy importante para contribuir al crecimiento empresarial, ya que admite la eficiencia y eficacia en las operaciones, mejorando el servicio al cliente, la relación con los proveedores y permitiendo que el personal pueda trabajar en un ambiente más flexible.

Sin embargo no hay que pasar por alto que también obliga a las empresas a afrontar nuevos retos y desafíos; para enfrentarlos con éxito se deben aplicar los controles y evaluaciones necesarios.

FUENTES:

WWW.IESE.EDU

WWW.CAPTIO.NET

WWW.WEBYEMPRESAS.COM

